

TERZO SETTORE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI)

2° EDIZIONE

Profili Docenti

Marco
Serra

Ideatore e responsabile scientifico del percorso.
Sociologo del Lavoro e delle Organizzazioni, fondatore di Ischire Studio S.r.l. e Presidente di Mycro Working ETS. Docente dei Master in Comunicazione Sociale e Agricoltura Sociale dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata. Ha un'esperienza ventennale nell'ambito della ricerca sociale, dello sviluppo e della facilitazione dei processi organizzativi e dell'innovazione, della comunicazione, dell'apprendimento e dei processi partecipativi, offrendo la sua esperienza nell'ambito produttivo, istituzionale e del Terzo settore.

Isabel
Alfano

Formatrice e consulente Ischire Studio s.r.l.
Esperta in social media management e comunicazione digitale, è specializzata in strategie innovative per i new media e l'intelligenza artificiale. Con una formazione in Scienze della Comunicazione e una specializzazione in Media e Comunicazione Digitale, ha ampia esperienza nel coordinamento delle attività di comunicazione sui social media, collaborando con agenzie, imprese ed enti pubblici e privati. Ha maturato esperienza nella pianificazione di campagne pubblicitarie online, ottenendo risultati significativi in engagement e brand awareness. Come docente presso l'Università di Roma Tor Vergata e l'IED Istituto Europeo di Roma, si occupa della formazione avanzata sulle strategie digitali e sull'uso dell'intelligenza artificiale nei social media.

Elisabetta
Gazzola

Consulente in filantropia strategica, con consolidata esperienza nella gestione delle relazioni con High Value Donors e nella costruzione di partnership tra aziende, fondazioni e organizzazioni non profit. Co-progetta iniziative orientate all'impatto sociale e ambientale, aiutando donatori e imprese a valorizzare i propri investimenti filantropici. Si occupa di corporate philanthropy e sostenibilità, con particolare attenzione alle strategie delle fondazioni d'impresa e di famiglia. Guarda con interesse alle potenzialità dell'intelligenza artificiale come leva per innovare la raccolta fondi e rafforzare il valore sociale delle azioni filantropiche.

Elvira
Zollerano

Sociologa, esperta di formazione pubblica, innovazione e accompagnamento al cambiamento. Si occupa di costruzione di ecosistemi di apprendimento, con particolare attenzione ai dispositivi collaborativi, alla valutazione d'impatto e allo sviluppo delle competenze digitali e nuove tecnologie per chi lavora con la pubblica amministrazione.
Attualmente lavora nell'Area Formazione di IFEL-Fondazione ANCI.

Vitalia
Zucca

Digital Project Manager italiana con oltre 15 anni di esperienza nella comunicazione digitale. È co-fondatrice di Ideificio, agenzia creativa milanese attiva dal 2007, che offre servizi di comunicazione, sviluppo web e strategie digitali (ideificio.com). Nel suo ruolo, coordina progetti complessi, integrando creatività e tecnologia per sviluppare soluzioni efficaci. Ha collaborato con clienti del Terzo Settore, come il Consorzio Farsi Prossimo e Fondazione Punto.Sud, supportando le loro iniziative attraverso strategie digitali mirate. Esperta appassionata di intelligenza artificiale, esplora come le nuove tecnologie trasformano la società e l'economia, integrando soluzioni basate sull'IA nei progetti digitali per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie comunicative.

Interventi incontro online

Tito
Busani

Professore associato di Ingegneria Elettrica e Informatica presso l'Università del New Mexico e membro del Center for High Technology Materials. La sua esperienza lo rende un osservatore esperto nel campo dell'innovazione, particolarmente rilevante per discussioni sull'intelligenza artificiale e il Terzo Settore, dove l'intersezione tra tecnologia avanzata e impatto sociale è cruciale. Con una formazione accademica che include una laurea in Ingegneria Nucleare al Politecnico di Milano e un dottorato in Fisica e Nanotecnologie all'Université Joseph Fourier di Grenoble, Busani ha maturato una profonda conoscenza dei processi innovativi tra Italia e Stati Uniti. La sua ricerca si concentra su materiali energetici, fabbricazione atomica di precisione, modulatori opto-meccanici e guide d'onda, applicazioni dell'apprendimento automatico alle celle fotovoltaiche HIT e alla lavorazione dei semiconduttori, nano-laser e integrazione eterogenea in dispositivi multifunzionali per progressi nei qubit e nelle comunicazioni GHz. Recentemente, ha partecipato al programma FACES del Dipartimento dell'Energia degli Stati Uniti, sviluppando un curriculum sull'energia pulita per le scuole superiori e promuovendo l'equità energetica nelle comunità rurali e tribali.

Geraldo
Campos

Esperto brasiliano di innovazione sociale e imprenditorialità con oltre 25 anni di esperienza nella creazione di ecosistemi collaborativi tra università, imprese e settore pubblico. Fondatore di Sapienza Brasil e del laboratorio iLAB presso l'Università UNISUL di Florianópolis, ha guidato iniziative che integrano tecnologie emergenti, come l'intelligenza artificiale, per affrontare sfide sociali e ambientali. Con una formazione che include studi presso il Babson College e un periodo di ricerca in Italia con il sociologo Domenico De Masi, Campos ha sviluppato modelli di imprenditorialità sociale che coniugano approcci europei e americani. È osservatore attento del panorama innovativo internazionale e possiede una profonda conoscenza dei processi innovativi tra Brasile, Italia e Stati Uniti, e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate in contesti sociali complessi.

**Elisabetta
Gola**

Professoressa ordinaria di Filosofia e Teorie dei Linguaggi presso l'Università degli Studi di Cagliari, dove dirige il Dipartimento di Pedagogia, Psicologia e Filosofia e ricopre il ruolo di prorettrice alla Comunicazione e Immagine. La sua attività di ricerca si concentra sulla semantica cognitiva e sull'elaborazione computazionale del linguaggio naturale, con particolare attenzione agli usi non letterali del significato, come le metafore, e alle loro implicazioni nei processi di comprensione. Ha partecipato a progetti europei come LE-PAROLE e SIMPLE presso l'Istituto di Linguistica Computazionale del CNR di Pisa, contribuendo alla costruzione di lessici semantici per l'italiano. Ha inoltre collaborato con la start-up statunitense Lexeme/Lingomotors, diretta dal prof. James Pustejovsky della Brandeis University, specializzata in motori di ricerca semantici, dove ha progettato ontologie e lessici per il trattamento automatico del linguaggio naturale.

**Andrea
Volterrani**

Sociologo dei processi culturali e della comunicazione, ricercatore presso l'Università di Roma Tor Vergata, è Direttore del Master in Comunicazione Sociale e del Master in Agricoltura Sociale. Coordina numerosi progetti europei sulla comunicazione, sulla prevenzione, sulla resilienza delle comunità e sulla formazione per lo sviluppo cooperativo. Si occupa di ricerca, formazione e consulenza sulla comunicazione sociale e sulla prevenzione, sul terzo settore e sul volontariato, sulle nuove forme di mutualità e sullo sviluppo sociale di comunità.

